

SEÑORAS Y SEÑORES

QUIERO EMPEZAR AGRADECIENDO LA PRESENCIA DE CADA UNO DE USTEDES EN ESTE EVENTO DE CELEBRACIÓN DE LOS PRIMEROS 30 AÑOS DE SERPOST. HACE POCO MÁS DE 11 MESES FUI DESIGNADO PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO Y HOY TENGO EL PRIVILEGIO DE PARTICIPAR EN ESTA CEREMONIA PARA COMPARTIR CON USTEDES TRES IDEAS FUERZA: UN RECUENTO HISTORICO QUE DESCRIBIRÁ NUESTRA ESTAMPILLA DE ANIVERSARIO, UNA RELACIÓN DE 7 LOGROS ALCANZANDO EN EL ÚLTIMO AÑO, Y 7 ANUNCIOS QUE QUEREMOS COMPARTIR.

MENSAJEROS DE LA HISTORIA

EN EL INCANATO, LOS CHASQUIS ERAN GALLARDOS HERALDOS QUE TRASMITIAN INFORMACIÓN A TRAVÉS DE UN EXTENSO SISTEMA DE CAMINOS Y TAMBOS.

TANDO DON PEDRO DE CIEZA DE LEON COMO EL INCA GARCILAZO DE LA VEGA, DESTACABAN LA AGILIDAD Y EFICIENCIA DEL SISTEMA DE MENSAJERIA DE LOS CHASQUIS.

RECORDAMOS LA LLEGADA DE LA REAL RENTA DE CORREOS A LAS AMÉRICAS EN 1760, DONDE **JOSÉ PANDO DE LA RIVA Y RAMÍREZ DE LAREDO** NOMBRADO EL 06 DE MAYO 1772 COMO ADMINISTRADOR GENERAL REALIZÓ IMPORTANTES REFORMAS EN LA ADMINISTRACIÓN FISCAL Y EN EL SERVICIO DE CORREO, MARCANDO UN HITO AL ESTABLECER MÉTODOS CIENTÍFICOS PARA AGILIZAR LA MENSAJERÍA, MEJORANDO LA COMUNICACIÓN ENTRE ESPAÑA Y SUS COLONIAS, CONTRIBUYENDO A LA ORGANIZACIÓN Y EFICIENCIA DE LAS FINANZAS COLONIALES.

EN 1857 Y CON CARÁCTER PROVISIONAL CIRCULARON LAS PRIMERAS ESTAMPILLAS QUE FUERON ENTREGADAS POR LA PACIFIC STEAM NAVIGATION COMPANY (PSNC) AL GOBIERNO PERUANO PRESIDIDO POR RAMÓN CASTILLA Y MARQUESADO. ESTOS SELLOS POSTALES ERAN COMPROBANTES DE PAGO DEL SERVICIO DE CORREOS ENTRE EL PERU Y OTROS PAÍSES. CABE SEÑALAR QUE EN 1840 HABIA SURGIDO LA PENNY BLACK (CON IMAGEN DE LA REINA VICTORIA DE GRAN BRETAÑA), COMO UNA NECESIDAD PARA EL INTERCAMBIO DE CORRESPONDENCIA EN EL MUNDO.

JOSÉ DÁVILA CONDEMARIN, CONOCIDO COMO EL PADRE DEL CORREO NACIONAL REPUBLICANO. EN 1849 , ASUMIÓ LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DE CORREOS E INTRODUJO EL USO DE LAS ESTAMPILLAS EN 1858, AÑO EN EL QUE LANZÓ LAS PRIMERAS ESTAMPILLAS PERUANAS:

UN SET DE TRES VALORES QUE SIMBOLIZÓ EL INICIO DE UNA NUEVA ERA EN LA COMUNICACIÓN POSTAL.

EN 1897 EL PRESIDENTE NICOLAS FERNÁNDEZ DE PIEROLA Y VILLENAL TUVO UN PAPEL CRUCIAL EN LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN POSTAL, AL INAUGURAR LA NUEVA CASA DE CORREOS Y TELÉGRAFOS, DESTACANDO LA IMPORTANCIA DEL SERVICIO POSTAL COMO UN REFLEJO DE CIVILIZACIÓN Y PROGRESO.

Y ASÍ, LLEGAMOS A LA ERA MODERNA, DONDE, BAJO LA VISIÓN DEL PRESIDENTE ARQ. FERNANDO BELAÚNDE TERRY UN 23 DE SETIEMBRE DE 1981 SE INAUGURÓ EL CENTRO DE CLASIFICACIÓN POSTAL EN LOS OLIVOS, QUE HOY OPERA COMO EL CORAZÓN DE SERPOST.

HOY AL CONMEMORAR 30 AÑOS DE TRAYECTORIA, PRESENTAMOS UN SELLO POSTAL QUE EN SU DISEÑO ENGLOBALA NO SOLO NUESTRA RICA HISTORIA, SINO TAMBIÉN NUESTRO PROFUNDO COMPROMISO CON UNO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN MÁS ANTIGUOS E INCLUSIVOS DEL MUNDO. ESTE DISEÑO SIMBOLIZA LA CONEXIÓN QUE HEMOS FORJADO A LO LARGO DE LOS AÑOS.

EN TRIBUTO A LA PROFUNDA HISTORIA QUE NOS DEFINE Y NOS UNE, SEGUIREMOS IMPULSANDO INCANSABLEMENTE LA RECUPERACIÓN DE LA CASA DE CORREOS Y TELÉGRAFOS, UN EDIFICIO EMBLEMÁTICO QUE HA RESISTIDO LA PRUEBA DEL TIEMPO. ESTE SITIO NO SOLO ES UN TESTIMONIO VIVIENTE DE NUESTRA HERENCIA, SINO QUE TAMBIÉN SE CONVIERTE EN UN PILAR DEL TURISMO CULTURAL, NARRANDO LA FASCINANTE HISTORIA DE NUESTRA NACIÓN. CON LA RESTAURACIÓN DE ESTE ÍCONO HISTÓRICO, NO SOLO PRESERVAMOS EL PASADO, SINO QUE TAMBIÉN FORJAMOS UN FUTURO DONDE LA MEMORIA Y LA COMUNICACIÓN SE ENTRELAZAN, INSPIRANDO A LAS GENERACIONES VENIDERAS.

CERRANDO ESTE RECUENTO HISTÓRICO, APROVECHO PARA SOLICITAR A LOS EX PRESIDENTES DEL DIRECTORIO DE SERPOST PRESENTES EN EL SALÓN QUE SE SIRVAN PONER PIE.... HOY TAMBIÉN LES RENDIMOS UN JUSTO Y MEREcido HOMENAJE, PUES GRACIAS A SU VISIÓN Y LIDERAZGO, CADA UNO DE ELLOS HA SIDO UN PILAR FUNDAMENTAL PARA QUE ESTA EMPRESA CUMPLA CON LA NOBLE MISIÓN ENCOMENDADA POR EL ESTADO PERUANO: CONECTAR A TODOS LOS PERUANOS, SIN IMPORTAR LAS DISTANCIAS. UN APLAUSO POR FAVOR

LOGRO 1 : RESULTADOS

HOY DESEO CENTRARME EN LOS HITOS EXTRAORDINARIOS QUE HEMOS ALCANZADO EN EL **ULTIMO AÑO**. HOY CELEBRAMOS NO SOLO NUESTRO RETORNO A LOS NIVELES PREVIOS A LA PANDEMIA, SINO QUE

TAMBIÉN EL LOGRO DE CERRAR ESTE 2024 CON LOS MEJORES RESULTADOS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS: UN DESTACADO CRECIMIENTO EN VENTAS DEL 46% EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR, REFLEJO DEL SÓLIDO DESEMPEÑO Y LA CONFIANZA QUE NUESTROS CLIENTES SIGUEN DEPOSITANDO EN NOSOTROS.

LOGRO 2 : EVENTOS QUE PROMOUEN EL CRECIMIENTO INCLUSIVO

ASIMISMO, HEMOS LLEVADO A CABO 98 EVENTOS COMERCIALES A NIVEL NACIONAL, DUPLICANDO EL NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR, EN SU MAYORÍA ENFOCADOS EN FORTALECER EL COMERCIO DE LAS MIPYMES. NUESTRO PROPÓSITO HA SIDO CONECTAR LOS SERVICIOS POSTALES CON LOS EMPRENDEDORES PERUANOS, DESTACANDO LOS SERVICIOS DE ENTREGA LOCAL Y NACIONAL, LA SOLUCIÓN 'EXPORTA FÁCIL', QUE HA VUELTO A BRILLAR COMO NUNCA, 17 AÑOS DESPUÉS DE SU CREACIÓN. EN UN NOTABLE DESEMPEÑO POST-PANDEMIA, HEMOS REGISTRADO APROXIMADAMENTE 10,000 DECLARACIONES ANUALES, UN SALTO IMPRESIONANTE FRENTE A LAS 8,000 REGISTRADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS PREVIAS A LA CRISIS SANITARIA. ¡ESTAMOS IMPULSANDO EL CRECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN CADA RINCÓN DEL PAÍS!

LOGRO 3 : ALIANZA CON PYMES Y EMPRENDEDORES

EN ESTE CONTEXTO, DEBO DESTACAR QUE NOS HEMOS CONVERTIDO EN ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) PERUANAS, QUE VEN EN SERPOST UNA OPORTUNIDAD CLAVE PARA HACER CRECER SUS NEGOCIOS. ESTA INICIATIVA HA SIDO AMPLIAMENTE BIEN RECIBIDA POR PRODUCE, MINCETUR, SUNAT, PROMPERÚ Y MINCULASÍ COMO POR GREMIOS EMPRESARIALES COMO LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES (ADEX). A TRAVÉS DE CONVENIOS SUSCRITOS CON ESTAS INSTITUCIONES, ESTAMOS FORTALECIENDO LA LABOR DE SERPOST PARA APOYAR A LOS PERUANOS QUE, CON ESFUERZO, VEN FLORECER SUS EMPRENDIMIENTOS. DE ESTE MODO, NO SOLO FACILITAMOS LA COMUNICACIÓN, SINO QUE TAMBIÉN NOS POSICIONAMOS COMO UN BRAZO LOGÍSTICO DEL ESTADO, UN AGENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y UN ALIADO EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA INFORMALIDAD." EN ESE ORDEN DE IDEAS INVITAMOS A TODAS LAS INSTITUCIONES A UNIRSE A ESTA CRUZADA JUNTO AL OPERADOR POSTAL DEL ESTADO PERUANO Y SEGUIR APORTANDO VALOR A TODOS LOS PERUANOS,

LOGRO 4 : FLOTA VEHÍCULAR

ACABAMOS DE RENOVAR NUESTRA FLOTA DE VEHÍCULOS PESADOS Y LIVIANOS A NIVEL NACIONAL CON UNA INVERSIÓN DE USD 1.53 MM, FINANCIADA POR LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL (UPU). ESTA RENOVACIÓN INCLUYE LA ADQUISICIÓN DE 2 CAMIONES DE 5 TONELADAS, 24 CAMIONETAS DE 1.5 TONELADAS, 86 MOTOS (ENTRE

ELLAS, 3 ELÉCTRICAS, 15 DE PISTA Y 68 TODO TERRENO), Y 200 BICICLETAS, ADEMÁS DE CAJAS DE TIPO DELIVERY PARA MOTOS Y BICICLETAS. TODO ESTO CON EL FIRME PROPÓSITO DE SEGUIR MEJORANDO EL SERVICIO POSTAL QUE OFRECEMOS A LA POBLACIÓN, SIGUIENDO NUESTRO PROPÓSITO DE CONECTAR A TODOS LOS PERUANOS.

LOGRO 5 : MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA

CON EL RESPALDO DE NUESTRO ACCIONISTA FONAFE NUEVAMENTE, HEMOS EJECUTADO ESTE AÑO UNA INVERSIÓN DE USD 1.5 MM PARA ACONDICIONAR Y OPTIMIZAR LA INFRAESTRUCTURA DE NUESTRA SEDE EN TOMAS VALLE, QUE AHORA CUENTA CON UN SISTEMA CONTRA INCENDIOS ASÍ COMO UN MODERNO DATA CENTER. A ESTO SE SUMA MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA EN 06 OFICINAS POSTALES EN TODO EL PAÍS. LA SEGURIDAD ES UN PILAR FUNDAMENTAL Y UNA PRIORIDAD INQUEBRANTABLE, Y NOS COMPROMETEMOS A CUMPLIR CON LAS MÁS EXIGENTES NORMATIVAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, ASEGURANDO UN ENTORNO SÓLIDO Y CONFIABLE PARA TODOS NUESTROS USUARIOS Y COLABORADORES.

LOGRO 6 : ADAPTACIÓN AL ENTORNO DEL ECOMERCE

EL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EMERGIENDO COMO UN PILAR FUNDAMENTAL DEL COMERCIO GLOBAL. EN PERÚ, ESTE FENÓMENO REPRESENTÓ ALREDEDOR DEL 5.4% DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI) 2023 (SEGÚN CAPECE) Y AVANZA A UN IMPRESIONANTE RITMO ANUAL DE MÁS DEL 30%. EN ESTE CONTEXTO, SERPOST SE HA CONSOLIDADO COMO EL FACILITADOR CLAVE MANTENIENDO UNA PARTICIPACIÓN DE MÁS DEL 80% DEL VOLUMEN DE PAQUETERÍA LIVIANA QUE INGRESA AL PAÍS Y QUE ADEMÁS HA PERMITIDO LA ENTRADA AL MERCADO PERUANO DEL GIGANTE CHINO DEL ECOMMERCE TEMU, MOVIENDO A LA FECHA CERCA DE UN MILLÓN DE ENVIOS EN LO QUE VA DEL AÑO. DONDE, SU LANZAMIENTO HA TRANSFORMADO EL PANORAMA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL PAÍS, CON LA ASOMBROSA CIFRA DE 1.4 MILLONES DE DESCARGAS EN SU PRIMER MES DE ACTIVIDAD. ESTE LOGRO NO SOLO SUBRAYA NUESTRO PAPEL COMO CATALIZADORES DEL CRECIMIENTO, SINO QUE TAMBIÉN MARCA UN HITO EN LA EVOLUCIÓN DEL ECOMMERCE EN PERÚ.

LOGRO 7 : MAYOR DISTRIBUIDOR DEL PAÍS

NUESTRA **COBERTURA DE DISTRIBUCIÓN** SE MANTIENE EN UN IMPRESIONANTE 98% A NIVEL NACIONAL, Y GARANTIZAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS POSTALES ES UNA DE NUESTRAS PRINCIPALES PRIORIDADES. PARA ELLO, HEMOS LANZADO LA OFICINA POSTAL MÓVIL, UN NUEVO CANAL DISEÑADO PARA BRINDAR SERVICIOS A DIVERSOS DISTRITOS ALEJADOS EN TERRITORIO NACIONAL DONDE SE REQUIERE UN PUNTO DE ATENCIÓN. ADEMÁS, ESTE AÑO HEMOS INAUGURADO

TRES NUEVAS OFICINAS POSTALES ESTRATÉGICAMENTE UBICADAS EN LIMA, Y CON ESTAS SUMAMOS UN TOTAL 117 OFICINAS EN TODO EL PERÚ. UNA DE ESTAS NUEVAS OFICINAS, SE UBICA EN LA SEDE DEL MINISTERIO DE CULTURA, QUE PROMUEVE NUESTRO ACERVO CULTURAL A TRAVÉS DE LA FILATELIA. OTRA DE LAS NUEVAS OFICINAS TAMBIÉN BAJO UN CONVENIO, SE UBICA EN LA SEDE DE ADEX QUE IMPULSA LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y APOYA LA EDUCACIÓN DE LOS FUTUROS EXPORTADORES, Y POR ÚLTIMO, LA OFICINA EN ATE VITARTE QUE ATIENDE A MÁS DE 700,000 HABITANTES DE LA ZONA, FORTALECIENDO NUESTRA CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD.

ANUNCIO 1 : MARKETPLACE PARA PYMES

ESTAMOS EMOCIONADOS DE COMPARTIRLES QUE HEMOS INICIADO LA FASE INICIAL DE UN **INNOVADOR** PROYECTO DE CALIDAD Y COMERCIO ELECTRÓNICO SOSTENIBLE: UN MARKETPLACE EXCLUSIVO PARA NUESTRAS PYMES. UNA PLATAFORMA DE ECOMMERCE QUE NO SOLO PERMITIRÁ MOSTRAR SUS PRODUCTOS A TODO EL PERÚ Y EL MUNDO, SINO QUE LO HARÁN CON EL RESPALDO LOGÍSTICO DE SERPOST, GARANTIZANDO UN SOPORTE SÓLIDO EN CADA PASO DEL PROCESO. SIN LUGAR A DUDA, ASPIRAMOS A SER EL MOTOR DE DESARROLLO DE ESTE SECTOR CRUCIAL PARA LA ECONOMÍA DE NUESTRA NACIÓN. ADEMÁS, CONTAREMOS CON EL INVALUABLE APOYO TÉCNICO DE LA UNIÓN POSTAL DE LAS AMÉRICAS Y PORTUGAL (UPAEP), LO QUE ELEVARÁ AÚN MÁS NUESTRAS CAPACIDADES Y RECURSOS EN ESTA EMOCIONANTE INICIATIVA.

ANUNCIO 2 : OFICINA POSTAL VIRTUAL

EN LA ERA DIGITAL EN LA QUE VIVIMOS, LA CONECTIVIDAD ES ESENCIAL EN TODOS LOS ASPECTOS DE NUESTRAS VIDAS. ESTE MES, HEMOS LANZADO LA OFICINA POSTAL VIRTUAL, UN INNOVADOR CANAL DIGITAL QUE BRINDARÁ ACCESO A NUESTRA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS POSTALES A TRAVÉS DE TODAS LAS PLATAFORMAS, COMO LA ADMISIÓN DE ENVÍOS CON DESTINO LOCAL, NACIONAL E INTERNAICIONAL Y LA COMPRA DE ESTAMPILLAS, TODO AL ALCANCE DE LOS 57.6% DE HOGARES DEL PAÍS QUE CUENTAN CON ACCESO A INTERNET Y LOS 91,3% PERUANOS QUE ACCEDE A INTERNET MEDIANTE UN TELÉFONO CELULAR (INEI-ENAH0 2024). CON ESTA HERRAMIENTA, LOS USUARIOS PODRÁN REALIZAR SUS GESTIONES DESDE LA TRANQUILIDAD DE SU HOGAR U OFICINA Y DEPOSITAR SUS ENVÍOS EN LA OFICINA MÁS CERCANA.

ANUNCIO 3 : SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESOS CLAVE

ADEMÁS, HEMOS FIRMADO UN ACUERDO DE COOPERACIÓN TÉCNICA CON EL CORREO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA – INPOSDOM, QUE FORTALECERÁ NUESTRAS OPERACIONES AL SISTEMATIZAR PROCESOS CLAVE, COMO EL CONTROL Y MONITOREO EN TIEMPO REAL DE LA

DISTRIBUCIÓN EN LA ÚLTIMA MILLA. ESTA MEJORA SERÁ FUNDAMENTAL PARA SEGUIR BRINDANDO SERVICIOS DE CALIDAD A LOS CIUDADANOS. CON ESTA INICIATIVA, NUESTRA INSTITUCIÓN PROYECTA AHORRAR S/ 1.8 MILLONES APROXIMADAMENTE EN LICENCIAS DE SOFTWARE DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS.

ANUNCIO 4 : AUTOMATIZACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DE ENVÍOS

TAMBIÉN NOS COMPLACE **ANUNCIAR** QUE DAREMOS INICIO A UN AMBICIOSO PROYECTO (MAQUINA SORTER) DE AUTOMATIZACIÓN DE NUESTRO PROCESO DE CLASIFICACIÓN DE ENVÍOS, FINANCIADO POR LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL A TRAVÉS DE UN FONDO DE USD 2.6 MILLONES. CON ESTE PROYECTO AUMENTAREMOS NUESTRAS CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD DE PROCESAMIENTO, PASANDO DE 35,000 DIARIOS A 85,000 ENVÍOS DIARIOS, OPTIMIZANDO ASÍ NUESTRA EFICIENCIA Y MEJORANDO EL SERVICIO QUE OFRECEMOS A NUESTROS USUARIOS COMO PARTE DE LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO LOGÍSTICO.

ANUNCIO 5 : CAMBIO MATRIZ ENERGETICA

HACIA UN PASO SIGNIFICATIVO ENFOCADO EN EL AHORRO DE ENERGÍA DE LA ILUMINACIÓN DEL CENTRO DE CLASIFICACIÓN DE LIMA Y EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, INAUGURAREMOS LA INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES. ESTE PROYECTO, FINANCIADO POR LA UPAEP, PERMITIRÁ REDUCIR NUESTRO CONSUMO DE ENERGÍA EN UN 30% APROXIMADAMENTE EN NUESTRO CENTRO DE CLASIFICACIÓN DE LIMA, DEMOSTRANDO NUESTRO COMPROMISO CON UN FUTURO MÁS VERDE Y RESPONSABLE.

ANUNCIO 6 : DIFUSIÓN FILATÉLICA EN EL CENTRO HISTORICO

MIENTRAS SE PUEDA RETORNAR A ALGÚN ESPACIO DE LA CASA DE CORREOS Y TELÉGRAFOS, ESTAMOS EMOCIONADOS DE ANUNCIAR QUE PONDREMOS NUEVAMENTE UN PUNTO DE ATENCIÓN EN EL CORAZÓN DE LIMA. GRACIAS A UN CONVENIO DE COOPERACIÓN QUE FIRMARÁ CON EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES PARA HABILITAR UN MÓDULO DE ATENCIÓN POSTAL PERMANENTE (EN EL PASAJE ACUÑA CON JR. CARABAYA), NO SOLO VOLVEREMOS A PROMOVER NUESTRO ACERVO CULTURAL A TRAVÉS DE LA FILATELIA Y OFRECEREMOS NUESTROS SERVICIOS POSTALES A LA COMUNIDAD, SINO QUE TAMBIÉN RECOBRAMOS NUESTRA PRESENCIA PARA LOS TURISTAS Y USUARIOS EN GENERAL QUE VISITAN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

TAMBIÉN HEMOS FIRMADO UN CONVENIO DE COOPERACIÓN CON LA ASOCIACIÓN FILATÉLICA PERUANA (AFP) Y, EN BREVE, HAREMOS LO PROPIO CON EL CÍRCULO AMIGOS DE LA FILATELIA (CAF). ESTAS DOS INSTITUCIONES, QUE REPRESENTAN A LOS FILATELISTAS DEL PAÍS, SON NUESTROS ALIADOS EN EL TRABAJO CONJUNTO PARA FOMENTAR LA

COLECCIÓN EN LAS NUEVAS GENERACIONES Y ENRIQUECER LA FILATELIA PERUANA.

ANUNCIO 7 : NUEVA LEY POSTAL Y RECONOCIMIENTO A TRABAJADOR POSTAL

EL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES YA CUENTA CON UNA PROPUESTA PARA UNA NUEVA LEY DE LOS SERVICIOS POSTALES, LA QUE PROPONDRÁ LOS AJUSTES Y MEJORAS QUE POSIBILITEN DOTAR AL MERCADO POSTAL DE UN NUEVO MARCO LEGAL QUE SE CONSTITUYA EN UN INSTRUMENTO DE FOMENTO DE LA INVERSIÓN EN EL SERVICIO POSTAL, PROMOVRIENDO CON ELLO SU MODERNIZACIÓN Y TECNIFICACIÓN; ASÍ COMO, LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO UNIVERSAL DE CALIDAD EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL, GARANTIZANDO SU ASEQUIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

PARA FINALIZAR, DESEO EXPRESAR MI MÁS SINCERO AGRADECIMIENTO A TODO EL EQUIPO QUE HOY LIDERA SERPOST, POR SU DEDICACIÓN Y COMPROMISO EN ALCANZAR ESTOS LOGROS Y EN LOS EMOCIONANTES PROYECTOS QUE TENEMOS POR DELANTE. QUIERO EXPRESAR UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL A NUESTROS CASI 1,500 TRABAJADORES A NIVEL NACIONAL, QUIENES DÍA A DÍA HACEN POSIBLE EL ÉXITO DE NUESTRA INSTITUCIÓN. EN ESTA OCASIÓN, QUIERO DESTACAR DE MANERA PARTICULAR AL **SEÑOR DIDI JORGE BARRAZA MEDINA, NUESTRO COLABORADOR MÁS ANTIGUO**, QUIEN CUMPLE 38 AÑOS DE SERVICIO, DESEMPEÑÁNDOSE COMO AGENTE DE SEGURIDAD, CARTERO Y OPERADOR POSTAL, TANTO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE CORREOS Y TELÉGRAFOS COMO EN SERPOST. A SUS 65 AÑOS, DIDI HA TENIDO UNA TRAYECTORIA EJEMPLAR EN SERPOST, DESTACÁNDOSE POR SU COMPROMISO, DEDICACIÓN, PUNTUALIDAD Y RESPONSABILIDAD EN SU TRABAJO. ES UN PROFESIONAL PROFUNDAMENTE RESPETADO POR SUS COMPAÑEROS Y MUY QUERIDO POR SU FAMILIA, QUE HOY PUEDE VER A SUS HIJOS COMO PROFESIONALES, GRACIAS AL ESFUERZO, EL AMOR Y LA DEDICACIÓN QUE SIEMPRE HA DEMOSTRADO. LES PIDO QUE LE BRINDEMOS UN FUERTE APLAUSO Y UN CÁLIDO ABRAZO AL SEÑOR DIDI JORGE BARRAZA MEDINA. MUCHAS GRACIAS. FACTA, NON VERBA!

SEÑORAS Y SEÑORES JUNTOS, ESTAMOS FORJANDO UN FUTURO MÁS CONECTADO Y SOSTENIBLE PARA NUESTRA COMUNIDAD Y NUESTRA NACIÓN.

SEÑORES LOS INVITO A UNIRSE A NOSOTROS EN ESTE APASIONANTE CAMINO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO. SIN MÁS PREÁMBULOS, CONTINUEMOS CON EL PROGRAMA Y DESCUBRAMOS LAS NUEVAS OPORTUNIDADES QUE NOS AGUARDAN. ¡MUCHAS GRACIAS!